



Rueda de Negocios  
**Ciencia Productiva**  
Universidad - Empresas - Estado



# Rueda de Negocios **Ciencia Productiva**

## **Fecha del evento: 19 y 20 de marzo de 2026**

**Ciencia Productiva: Universidad - Empresa - Estado** constituye una oportunidad estratégica para fortalecer los vínculos entre el sector académico, el sector productivo y las instituciones gubernamentales, consolidándose como un espacio de encuentro donde la Facultad de Ciencias de la UCV podrá presentar sus soluciones integrales ante organizaciones líderes del ámbito nacional e internacional.

### **La participación en esta iniciativa permitirá:**

- Identificar alianzas estratégicas y productivas.
- Promover la transferencia tecnológica y generar oportunidades de colaboración mutua.
- Acceso a talento académico y profesional altamente especializado.
- Acceso a productos, servicios y proyectos innovadores surgidos de la investigación universitaria.

# ***Opciones de participación y patrocinio***

## **Empresa, corporación o Institución pública - visitante**

(Sin patrocinar o colaborar con requerimientos de logística).

## **Empresa, corporación o Institución pública - Patrocinador**

(Inversión económica con pago monetario o a través de intercambio con el financiamiento de requerimientos logísticos).

## **Docentes e investigadores de la Facultad de Ciencias**

(presentación de productos, servicios e investigaciones).

## **Comunidad universitaria**

(autoridades, estudiantes, académicos, personal administrativo y obrero de la UCV y demás casas de estudio del país).

## **Emprendedores**

(pequeñas empresas e iniciativas productivas)



# ***Audiencias Clave a Convocar***

- Empresas del sector industrial, tecnológico, farmacéutico, energético, ambiental, alimentario y manufacturero.
- Instituciones gubernamentales.
- Organismos multilaterales.
- Cámaras empresariales.
- Innovadores y emprendedores.
- Patrocinantes con interés en ciencia aplicada y tecnología.
- Público general interesado en el desarrollo nacional.



# Componentes del Evento

## A) Stands de Exhibición

Participan empresas, instituciones, aliados públicos y privados, así como unidades académicas que presentarán:

- Proyectos
- Servicios y productos
- Capacidades de investigación
- Soluciones tecnológicas aplicadas
- Su finalidad es crear networking productivo.

# Componentes del Evento

## B) Conferencias Temáticas

Dictadas por expertos de la academia, industria y gobierno sobre:

- Innovación
- Productividad científica
- Transferencia tecnológica
- Alianzas Universidad–Empresa–Estado

# Componentes del Evento

## C) Mesas de Trabajo Especializadas

Organizadas por áreas de capacidad institucional:

- Investigación
- Pasantías
- Postgrado
- Formación continua
- Servicios académicos y técnicos
- Innovación y tecnología
- **Objetivo:** identificar oportunidades de cooperación y soluciones concretas para el sector productivo.



# Áreas Temáticas

**Petróleo y Petroquímica**

**Minería, Metalúrgica y Materiales**

**Ambiente, Biodiversidad y  
Biociencias**

**Agricultura, Alimentos y Bebidas**

**Farmacia y Cosmética**

**Ecosistema de Datos:  
Inteligencia Artificial y Negocio.**

**Apoyo Docente e Intercambio Técnico**

**Soluciones en Tecnología Educativa y  
Comunicación Estratégica**

**Alianzas en Investigación e Innovación  
Tecnológica**

**Infraestructura Tecnológica y Soluciones Digitales**

# Opciones de Colaboración

## Aliado Principal

Inversión: \$1.400

### Beneficios:

- **Presencia del logo de la marca** en el auditorio de ponencias.
- **Logo destacado** en toda la comunicación impresa y digital, a través de los canales de la Facultad.
- Mención especial durante la inauguración y cierre del evento.
- Espacio para Stand (4x2mts) en **zona principal**.  
\*No incluye estructura Stand
- **Acceso total** a stands, ponencias y mesas de trabajo.
- Presencia en el backing del evento como **Sponsor principal**
- **Ponencia de un representante** de la organización **duración máxima de 15min** en el transcurso de la actividad.

## Impulsor de innovación

Inversión: \$1.000

### Beneficios:

- Logo destacado en banners secundarios y publicaciones en redes sociales.
- Espacio para Stand (3x2mts) en **zona preferencial**.  
\*No incluye estructura Stand
- Acceso total a stands, ponencias y mesas de trabajo.
- Mención en redes sociales previas al evento.
- Inclusión en el directorio de aliados.
- Presencia en el Backing del evento

## Aliado Comercial

Inversión: \$500

### Beneficios:

- Espacio para Stand (2x2mts) en **zona regular**
- Acceso libre al área de stands, todas las ponencias, participación y presentación de sus productos, servicios y requerimientos en las mesas de trabajo.
- Presencia en el directorio de participantes/patrocinadores.

# Aliado Principal

**Inversión: 1400\$**

## Beneficios

- Presencia del logo de la marca en el auditorio Principal.
- Logo destacado en toda la comunicación (impresa, digital, audiovisuales y piezas del evento) a través de la Facultad
- Mención especial durante la inauguración y cierre del evento.
- Espacio para Stand en zona principal. Ubicación premium \*No incluye estructura Stand
- Acceso libre al área de stands y a todas las ponencias, participación y presentación de sus productos, servicios y requerimientos en las mesas de trabajo.
- Derecho a entregar material promocional, flyers u obsequios.
- Inclusión prioritaria en el directorio de aliados.
- Presencia en el backing del evento como Sponsor principal
- Ponencia de un representante de la organización en torno a las áreas temáticas establecidas para la actividad. La cual tendrá una duración máxima de 15min en el transcurso de la jornada (horario por definir; y temática a convenir)



# Impulsor de innovación

**Inversión: 1000\$**

## Beneficios

- Logo destacado en banners secundarios y publicaciones en redes sociales.
- Espacio para Stand en zona preferencial. Ubicación preferencial. \*No incluye estructura Stand
- Acceso libre al área de stands y a todas las ponencias, participación y presentación de sus productos, servicios y requerimientos en las mesas de trabajo.
- Mención en redes sociales previas al evento.
- Inclusión en el directorio de aliados.
- Presencia en el Backing del evento

# Aliado Comercial

**Inversión: 500\$**

## Beneficios

- Espacio para Stand en zona regular
- Acceso libre al área de stands y a todas las ponencias, participación y presentación de sus productos, servicios y requerimientos en las mesas de trabajo.
- Presencia en el directorio de participantes/patrocinadores.

**Demos el primer  
paso hacia una  
alianza estratégica**



# Contactos



**Número telefónico:**

0212-6051175 / 0412-0234056



**Correo electrónico:**

ruedadenegocioscienciasucv@gmail.com



**Ubicación :**

Facultad de Ciencias, UCV, Caracas



**Web:** [www.ciencias.ucv.ve](http://www.ciencias.ucv.ve)



[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSerqylioWyyw-dnj-dM9OpblGsayuowPb0ohdB-Ig7dL\\_BvTIVA/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSerqylioWyyw-dnj-dM9OpblGsayuowPb0ohdB-Ig7dL_BvTIVA/viewform)

**Ciencia Productiva 2026**

**Universidad Central de Venezuela • La casa que vence las sombras**